

日立システムズ

心地良い香りの演出で、驚きと感動のサービスを



導入の経緯

来客スペースのリニューアルにあたり、「驚きと感動」をコンセプトにお客さまに心地良い空間を提供したいと考え、「香り」を導入しました。

セミナールームに集中できるような香り、打ち合わせスペースに華やかな香りなど、それぞれのスペースの利用用途や季節感も考えた演出を心がけています。

導入後

お客さまからも好評で、社員からは香りについて問い合わせをいただいております。「香り」は集中力アップやリラックスといった効果はもちろん、イメージアップにも繋がっていると考えています。

今後もさまざまな香りを活用し、お客さまに気持ち良くご利用いただける空間作りに努めたいと思います。

株式会社 日立システムズ

「Human*IT」の思いから生まれる
驚きと感動のサービスで、
ITの枠、国境の枠を超え
お客さまの挑戦を支えます。

株式会社日立システムズ

〒111-0032
東京本社
東京都品川区大崎1-2-1
大崎フロントタワー

設置場所	設置機器	香りの種類
①セミナールーム ②打ち合わせスペース	セント MIST 	場所や季節によって香りを使い分けています ①Jasmine など ②Noel など
香りのイメージ		
①華やかなジャスミンの香り。 ②針葉樹やスパイスの香りが暖かみを与える香り。		 
調香師より香りのコメント	今の季節感にあふれた香りをご提案させて頂きました。	